

# L'entreprise transnationale: l'opacité sur les chaînes d'approvisionnement mondialisées

---

## Partie 2. L'impact de l'entreprise transnationale sur la mondialisation

# Au menu

---

1. Les STN ont une nationalité
2. Le commerce mondial "internalisé"
3. Les STN, plus riches que le « pays B »?
4. La fortune des STN
5. Petite histoire des bénéficiaires des STN
6. La STN et l'emploi dans le monde
7. Faire plus avec moins...

CCL

# 1. Les STN ont une nationalité

---

## 1.1 Origine des STN en 2005

<b>Entreprise</b>	<b>CA (en millions de dollars)</b>	<b>Origine</b>
<b>1. Wal-Mart</b>	287.989	USA
<b>2. BP</b>	285.059	GB
<b>3. Exxon Mobil</b>	270.772	USA
<b>4. Shell</b>	268.690	GB/Pays-Bas
<b>5. GM</b>	193.517	USA
<b>6. Daimler Chrysler</b>	176.680	USA
<b>7. Toyota</b>	172.616	Japon
<b>8. Ford</b>	172.203	USA
<b>9. General Electric</b>	152.886	USA
<b>10. Total</b>	152.609	France
<b>30. Fortis</b>	75.518	Belgique

Fortune 500, 2005.

# 1. Les STN ont une nationalité

---

## 1.2 Origine des STN en 2010

<b>Entreprise</b>	<b>CA (en millions de dollars)</b>	<b>Origine</b>
<b>1. Wal-Mart</b>	408.214	USA
<b>2. Shell</b>	285.129	GB/Pays-Bas
<b>3. Exxon Mobil</b>	284.650	USA
<b>4. BP</b>	246.138	GB
<b>5. Toyota</b>	204.106	Japon
<b>6. Japan Post Holdings</b>	202.196	Japon
<b>7. Sinopec</b>	187.518	Chine
<b>8. State Grid</b>	184.496	Chine
<b>9. AXA</b>	175.257	Japon
<b>10. China National Petroleum</b>	165.496	Chine
<b>18. BNP Paribas</b>	130.708	France

# 1. Les STN ont une nationalité

---

1. La domination de la Triade s'estompe;
2. Certains secteurs ont plus souffert de la crise que d'autres;
3. Y a-t-il encore une politique industrielle en Belgique?

# 1. Les EM ont une nationalité

---

**La Triade:** Expression, créée par l'économiste japonais Kenichi Ohmae en 1985, qui désigne les 3 puissances économiques mondiales: USA, UE et Japon.

Après le centre, la périphérie...

# 1. Les EM ont une nationalité

---

Les temps changent...

	1960	1967	1973	1980	1985	1991	1995	2000	2004	2008
Etats-Unis	128	124	107	94	97	72	68	75	69	60
Union européenne	60	56	63	69	55	64	60	58	57	58
Japon	6	12	23	21	29	44	52	43	41	32
Tiers-monde	0	1	3	8	9	7	9	11	21	24
Autres	6	7	4	0	10	13	11	13	12	26
Total	200	200	200	192	200	200	200	200	200	200

Henri Houben, *Mondialisation en crise: l'effet multinationale*,  
Gresea Echos n°62, 2010

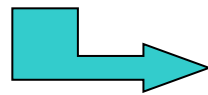
## 2. Le commerce mondial « internalisé »

---

(1) concentration



(2) substitution  
au marché



(3) Le commerce  
intra-firme



(4) Le prix de  
transfert



## 2. Le commerce mondial « internalisé »

---

### (1) La concentration

Les STN sont caractérisées par l'exploitation d'un avantage oligopolistique ou monopolistique en dispersant leurs activités à l'étranger (R. Coase)

## 2. Le commerce mondial « internalisé »

### La chaîne d'approvisionnement agroalimentaire

Les intrants	La production	La transformation	La distribution	Les assiettes
→	→	→	→	
	1,34 milliard d'agriculteurs	Quelques entreprises	Quelques entreprises	+/- 6,2 milliards de personnes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monsanto</li> <li>• Syngenta</li> <li>• BASF</li> <li>• Bayer</li> <li>• Dupont</li> </ul>	43% de la population active dans le monde	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unilever</li> <li>• Nestlé</li> <li>• <b>Cargill</b></li> <li>• <b>Archer Daniels Midland</b></li> <li>• Altria (Kraft Foods)</li> <li>• Danone</li> <li>• <b>Bunge</b></li> <li>• <b>Le groupe Louis Dreyfus</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wal-Mart</li> <li>• Carrefour</li> <li>• Tesco</li> <li>• Kroger</li> </ul>	

Bruno Bauraind, 2008.

## 2. Le commerce mondial « internalisé »

---

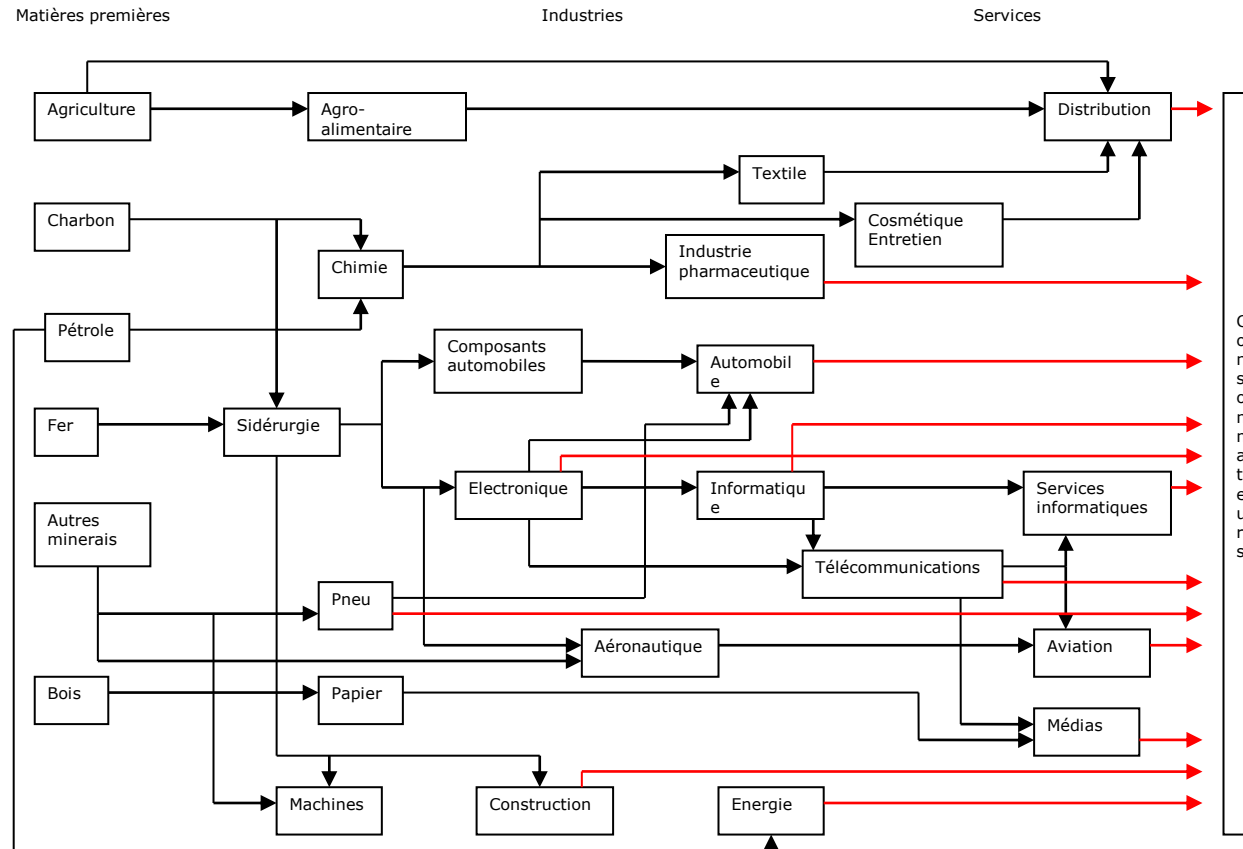
### (2) La substitution au marché

"La firme est un dispositif institutionnel qui se substitue au marché. La firme l'internalise ou le remplace"

S. Hymer, 1974.

## 2. Le commerce mondial « internalisé »

Finance



## 2. Le commerce mondial « internalisé »

---

### **Le commerce mondial, c'est:**

1/3 des exportations entre société mère et filiales;

1/3 des exportations entre STN et d'autres entreprises;

1/3 des exportations entre des entreprises non transnationales.

Pottier, 2003.

## 2. Le commerce mondial « internalisé »

---

### (3) Le commerce intrafirme:

- Aujourd'hui, environ 2/3 du commerce mondial se fait à l'intérieur des ETN ou entre les filiales;
- Ces échanges ont un prix : **le prix de transfert;**
- Ce prix est défini par l'ETN, quasi indépendamment du marché.

A l'inverse des économies régulées par l'État, **le planificateur c'est l'Entreprise.**

## 2. Le commerce mondial « internalisé »

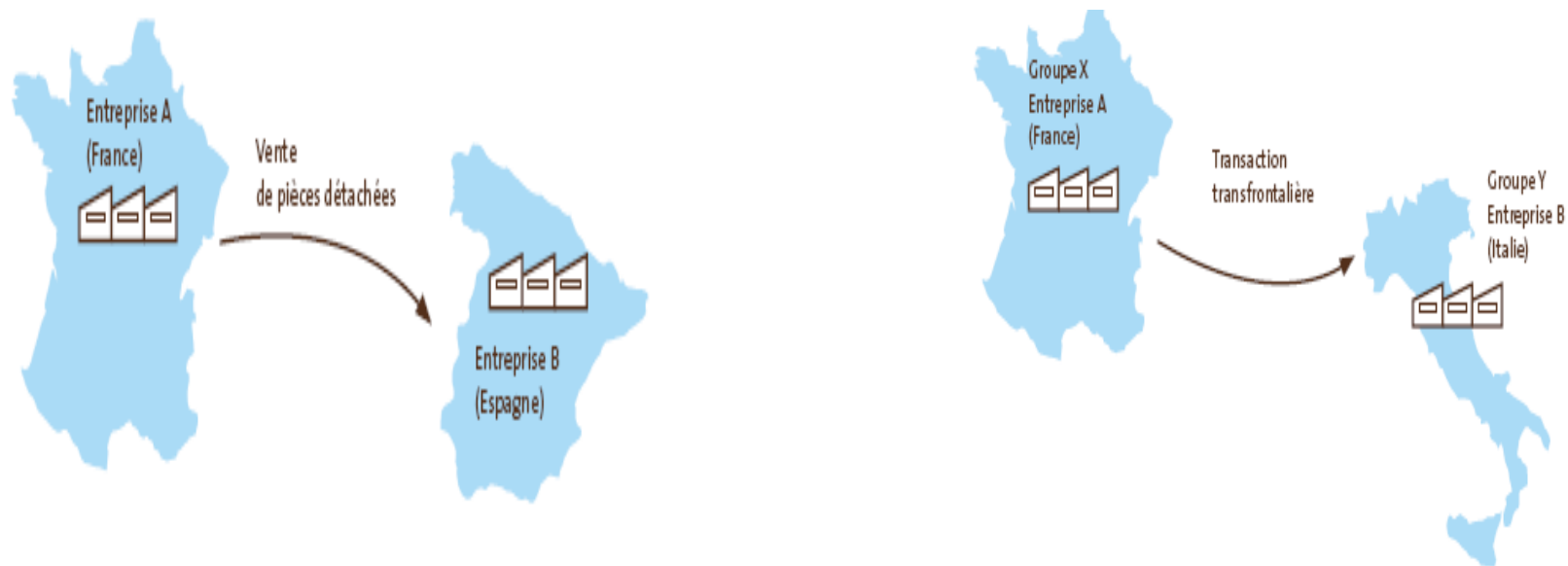
---

### (4) Le prix de transfert

« Mécanisme comptable consistant à vendre et acheter à des prix fictifs lors d'échanges commerciaux entre filiales d'un même groupe en vue de réaliser des transferts non visibles de capitaux » (Jacquemin, Fucam.)

## 2. Le commerce mondial « internalisé »

Le principe



Prix de transfert

Prix du marché

(Source: <http://www.lexisnexis.fr/pdf/DO/transfert.pdf>)



## 2. Le commerce mondial « internalisé »

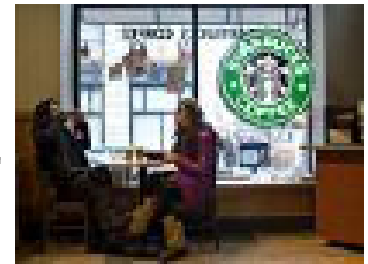
### Exemple 1. Volcafé



Prix de transfert ↓



Prix du marché ↑

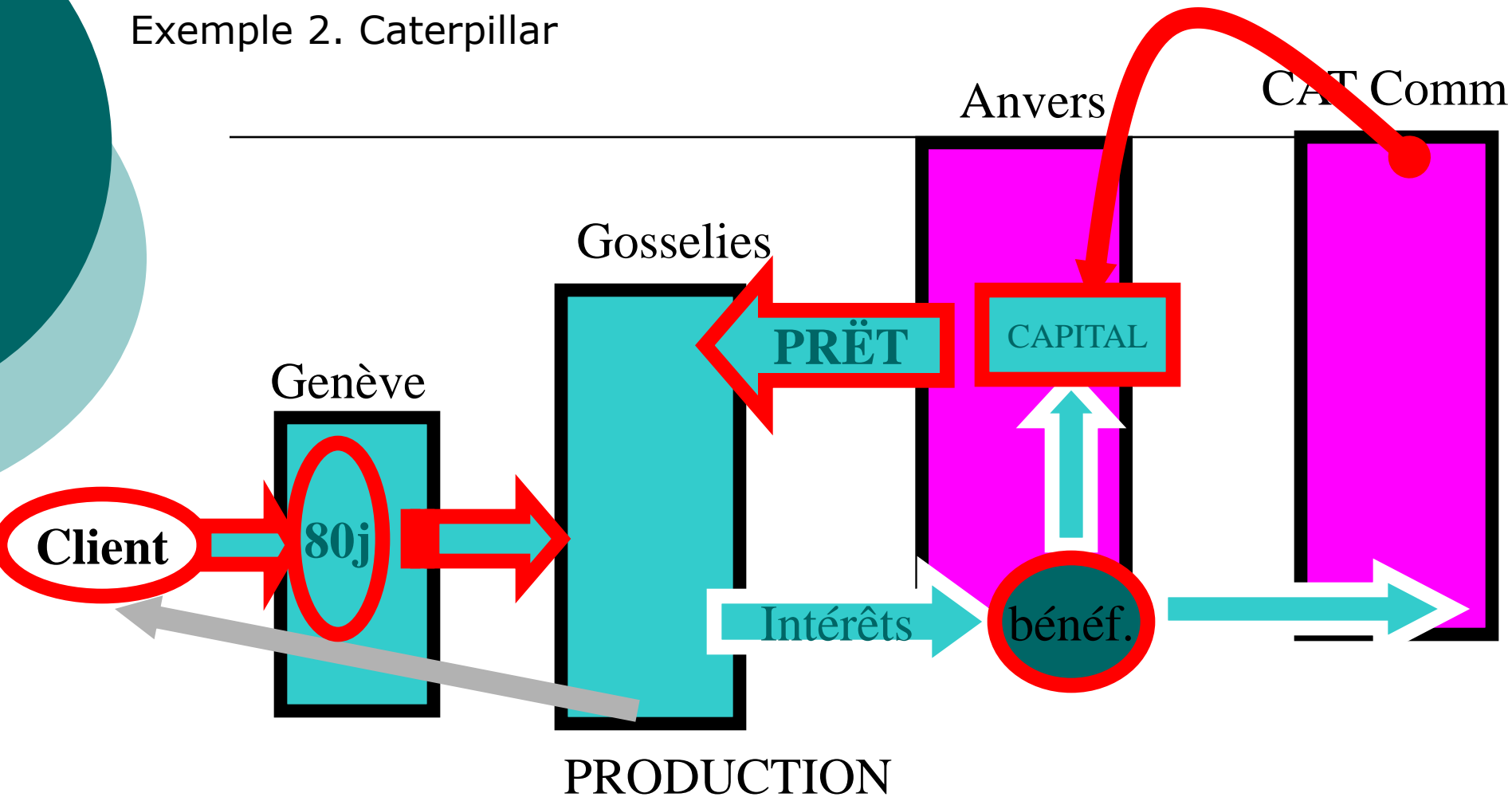


**Filiales de Volcafé**  
Taux d'imposition élevé  
Filiales endettées

**Cofina (Jersey)**  
Taux d'imposition = 0%  
Bénéfices de Cofina = 24 mio \$

**Consommateur**

# Exemple 2. Caterpillar



Guy Raulin, 2006.

## 2. Le commerce mondial « internalisé »

---

Le prix de transfert et ses « avantages »:

- Éluder l'impôt sur les sociétés;
- Contourner les réglementations publiques sur les changes ou sur le réinvestissement obligatoire;
- Créer une menace sur la santé comptable d'une filiale pour contrer les syndicats ou obtenir des aides publiques.

## 2. Le commerce mondial « internalisé »

---

### La fin programmée d'une usine belge...

"il faut rappeler que les entités de production dans le groupe Continental ne maîtrisent pas leur chiffre d'affaires, ni un volet important de frais qui sont imputés par le groupe."

(Conclusion de l'audit de KPMG lors de la première restructuration de Continental Herstal en 2001.)

# 3. Les STN, plus riches que le « pays B »?

PIB vs CA

Rang	Firme/Pays	Montant	Rang	Firme/Pays	Montant		
1	Etats-Unis	Pays	14.441.425	51	Toyota	Automobile	204.352
2	Japon	Pays	4.910.692	52	Israël	Pays	202.101
3	Chine	Pays	4.327.448	53	Roumanie	Pays	200.074
4	Allemagne	Pays	3.673.105	54	General Electric	Equip. électrique	183.207
5	France	Pays	2.866.951	55	Singapour	Pays	181.939
6	Grande-Bretagne	Pays	2.680.000	56	Ukraine	Pays	179.604
7	Italie	Pays	2.313.893	57	Chili	Pays	169.458
8	Russie	Pays	1.676.586	58	Philippines	Pays	166.909
9	Espagne	Pays	1.601.964	59	Volkswagen	Automobile	166.579
10	Brésil	Pays	1.572.839	60	Pakistan	Pays	164.557
11	Canada	Pays	1.499.551	61	Egypte	Pays	162.617
12	Inde	Pays	1.206.684	62	Dexia	Banque	161.269
13	Mexique	Pays	1.088.128	63	Algérie	Pays	159.669
14	Australie	Pays	1.013.461	64	ENI	Pétrole	159.349
15	Corée	Pays	929.124	65	Koweït	Pays	158.089
16	Pays-Bas	Pays	876.970	66	Hongrie	Pays	155.930
17	Turquie	Pays	729.983	67	General Motors	Automobile	148.979
18	Pologne	Pays	527.866	68	Ford	Automobile	146.277
19	Indonésie	Pays	511.765	69	Allianz	Assurances	142.395
20	Belgique	Pays	506.183	70	HSBC	Banque	142.049
21	Suisse	Pays	500.260	71	Gazprom	Pétrole	141.455
22	Suède	Pays	478.961	72	Daimler	Automobile	140.328
23	Arabie Saoudite	Pays	469.426	73	BNP Paribas	Banque	136.096
24	Royal Dutch/Shell	Pétrole	458.361	74	Kazakhstan	Pays	135.601
25	Norvège	Pays	451.830	75	Carrefour	Distribution	129.134
26	Exxon Mobil	Pétrole	442.851	76	Nouvelle-Zélande	Pays	128.409
27	Autriche	Pays	414.828	77	Pérou	Pays	127.462
28	Wal-Mart	Distribution	405.607	78	E On	Électricité	127.278
29	Taiwan	Pays	391.351	79	ArcelorMittal	Sidérurgie	124.936
30	BP	Pétrole	387.053	80	AT&T	Télécoms	124.028
31	Grèce	Pays	367.548	81	Siemens	Électronique	123.596
32	Danemark	Pays	340.029	82	Pemex	Pétrole	119.236
33	Iran	Pays	335.233	83	Hewlett-Packard	Informatique	118.364
34	Argentine	Pays	324.767	84	Valero Energy	Pétrole	118.298
35	Venezuela	Pays	319.443	85	Petrobras	Pétrole	118.257
36	Afrique du Sud	Pays	276.764	86	Santander	Banque	117.803
37	Thaïlande	Pays	273.313	87	StatoilHydro	Pétrole	116.211
38	Irlande	Pays	271.867	88	Bank of America	Banque	113.106
39	Irlande	Pays	267.579	89	Royal Bank of Scotland	Banque	113.087
40	Chevron	Pétrole	263.159	90	Citigroup	Banque	112.372
41	E.A.U.	Pays	262.150	91	Samsung Elec.	Électronique	110.350
42	Portugal	Pays	244.640	92	Berkshire Hathaway	Finance	107.786
43	Colombie	Pays	240.832	93	McKesson	Finance	106.632
44	Total	Pétrole	234.674	94	Société Générale	Banque	104.378
45	ConocoPhillips	Pétrole	230.764	95	NTT	Télécoms	103.684
46	Malaisie	Pays	221.606	96	IBM	Informatique	103.630
47	ING	Banque	226.577	97	Crédit Agricole	Banque	103.582
48	Tchéquie	Pays	216.354	98	Generali	Assurances	103.103
49	Hong-Kong	Pays	215.354	99	Qatar	Pays	102.302
50	Nigeria	Pays	207.116	100	Nestlé	Agro-alimentaire	101.565

MWB - Formation decentralisee-  
Gresea sept.2010

Henri Houben,  
*Mondialisation en  
crise: l'effet  
multinationale,*  
2010.

### 3. Les STN, plus riches que le pays B?

---

- PIB: la somme des VA
- CA: VA + biens intermédiaires...



### 3. Les STN, plus riches que le « pays B »?

---

Néanmoins...

« Parmi les 100 premiers pays et STN recensés suivant le critère de la performance économique en 2008, on trouve 57 pays et 43 entreprises »

### 3. Les STN, plus riches que « le pays B »?

---

Néanmoins...

« Carrefour est un investissement plus « attractif » que la Nouvelle-Zélande!!! » (H.Houben, idem.)



# 4. La fortune des STN

---

## **Marge bénéficiaire, taux de profit et solvabilité**

- **Marge bénéficiaire**: le profit réalisé sur chaque marchandise vendue. Il se calcule en divisant les bénéfices  $(P)$  par le chiffre d'affaires  $(CA)$ .
- **Taux de profit**: c'est le bénéfice réalisé par la firme par rapport à ce qu'elle a investi. Il se mesure, entre autres, en divisant les bénéfices  $(P)$  par les fonds propres  $(FP)$ . On peut également parler de la rentabilité de l'entreprise.
- **La solvabilité**: c'est le montant que l'entreprise apporte d'elle-même par rapport à ce qui est utilisé pour produire des biens ou services. Elle se calcule par le % des fonds propres  $(FP)$  dans l'ensemble du bilan (tous les actifs) de l'entreprise (Actifs).

## 4. La fortune des STN

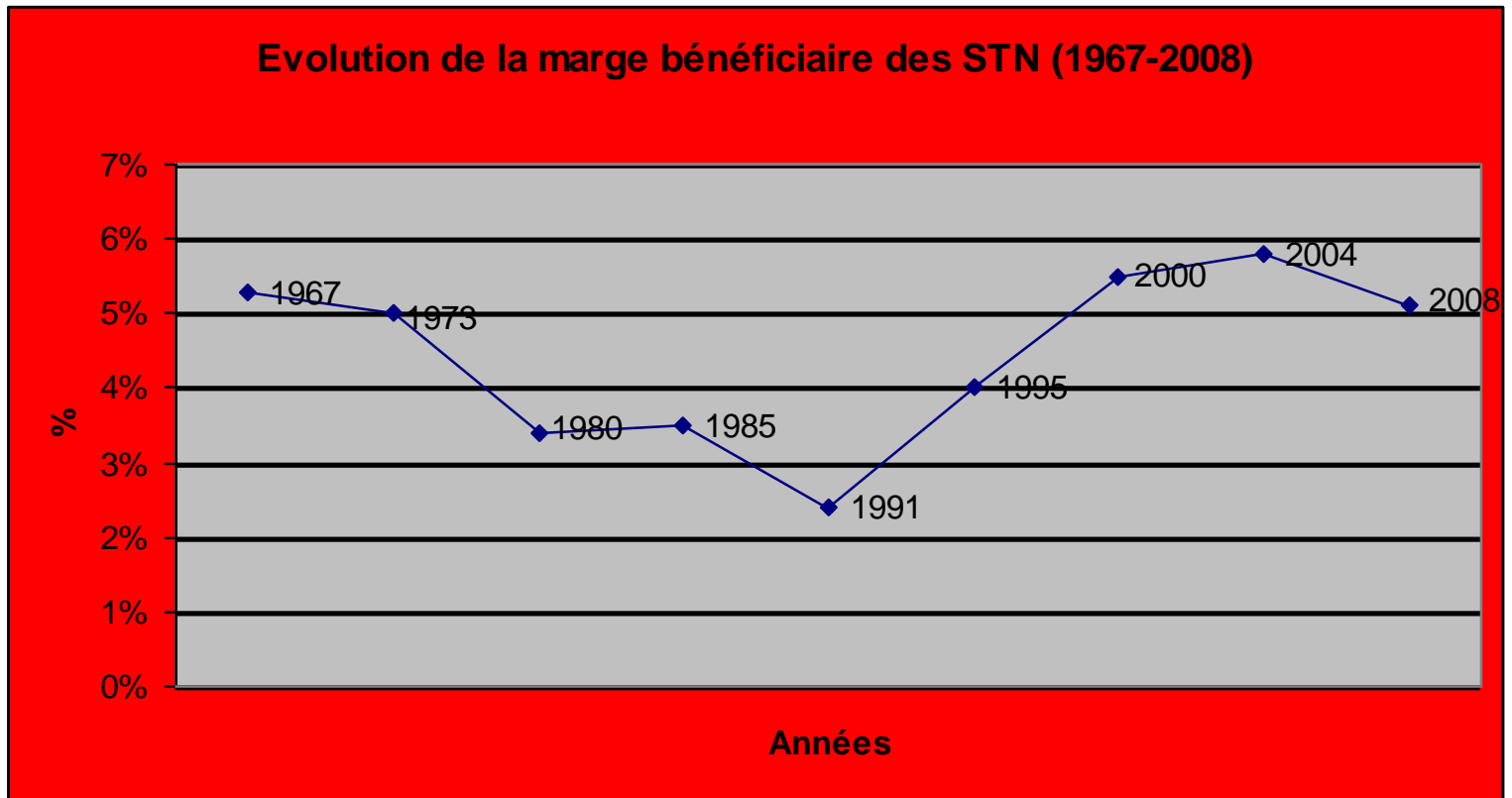
---

Évolution des ratios de marge bénéficiaire, de rentabilité et de solvabilité des multinationales en %(1967-2008)

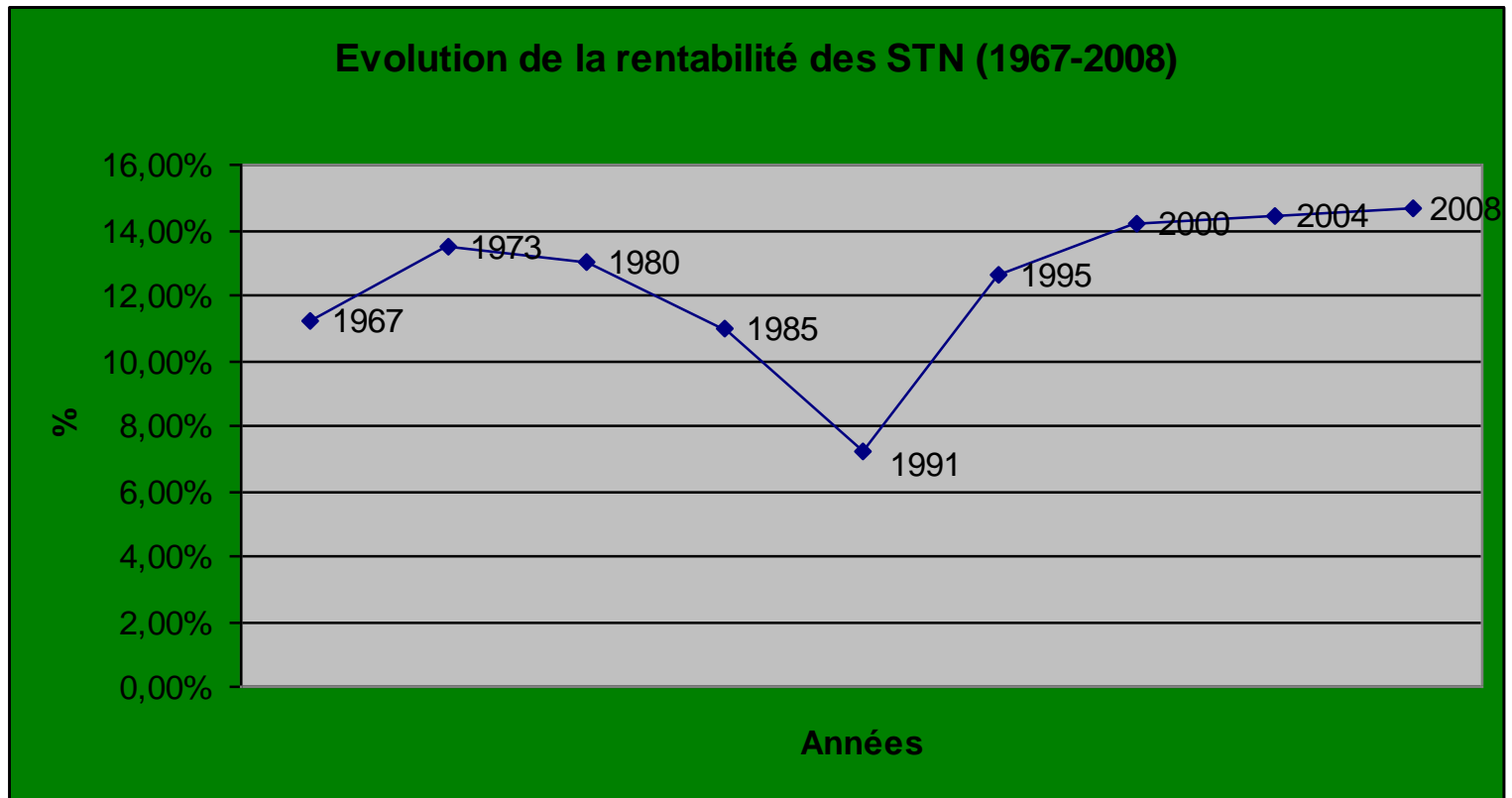
	1967	1973	1980	1985	1991	1995	2000	2004	2008
P/CA	5,3	5,0	3,4	3,5	2,4	4,0	5,5	5,8	5,1
P/FP	11,2	13,5	13,0	11,0	7,2	12,6	14,2	14,4	14,7
FP/Actifs	49,0	40,3	34,3	35,6	30,7	28,4	32,9	32,7	32,6

H.Houben, idem.

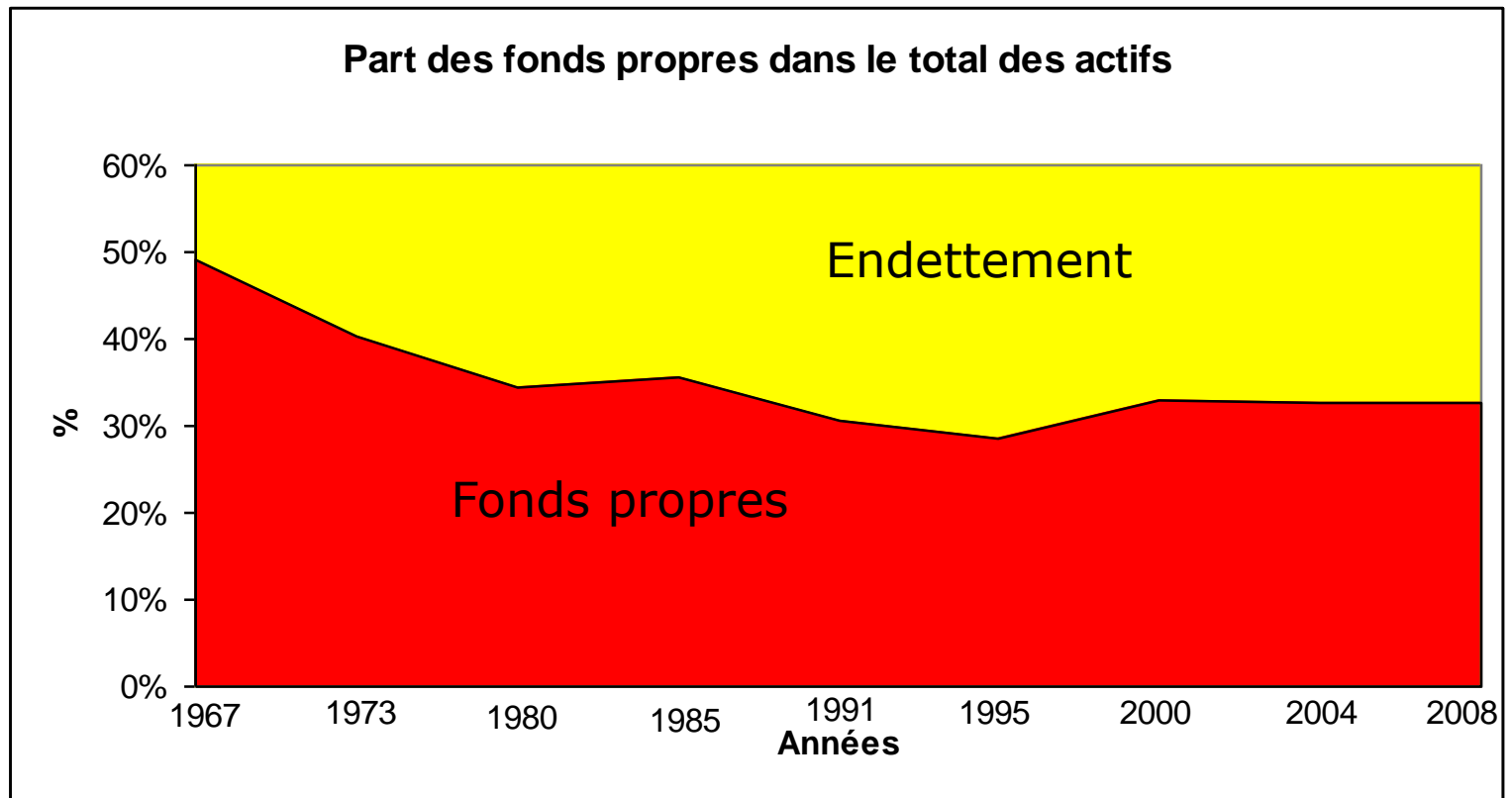
# 4. La fortune des STN



## 4. La fortune des STN



## 4. La fortune des STN



# 4. La fortune des STN

---

## Enseignements:

- Depuis 1991, les STN font de plus en plus de profit sur chaque marchandise vendue;
- Idem pour le profit qui s'établit aujourd'hui à des taux inégalés depuis la 2<sup>ème</sup> GM;
- Les STN sont de plus en plus endettées.

## 4. La fortune des STN

---

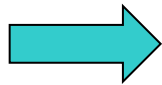
Des géants aux pieds d'argile: Arcelor mittal

- En 2006, Mittal achète à crédit Arcelor pour **27 milliards de dollars**;
- En juillet 2009, la dette du groupe est de **18,8 milliards de dollars**;
- En juillet 2009, la valeur boursière du groupe est de **14,4 milliards de dollars**.

## 4. La fortune des STN

---

### Des géants aux pieds d'argile: Arcelor Mittal



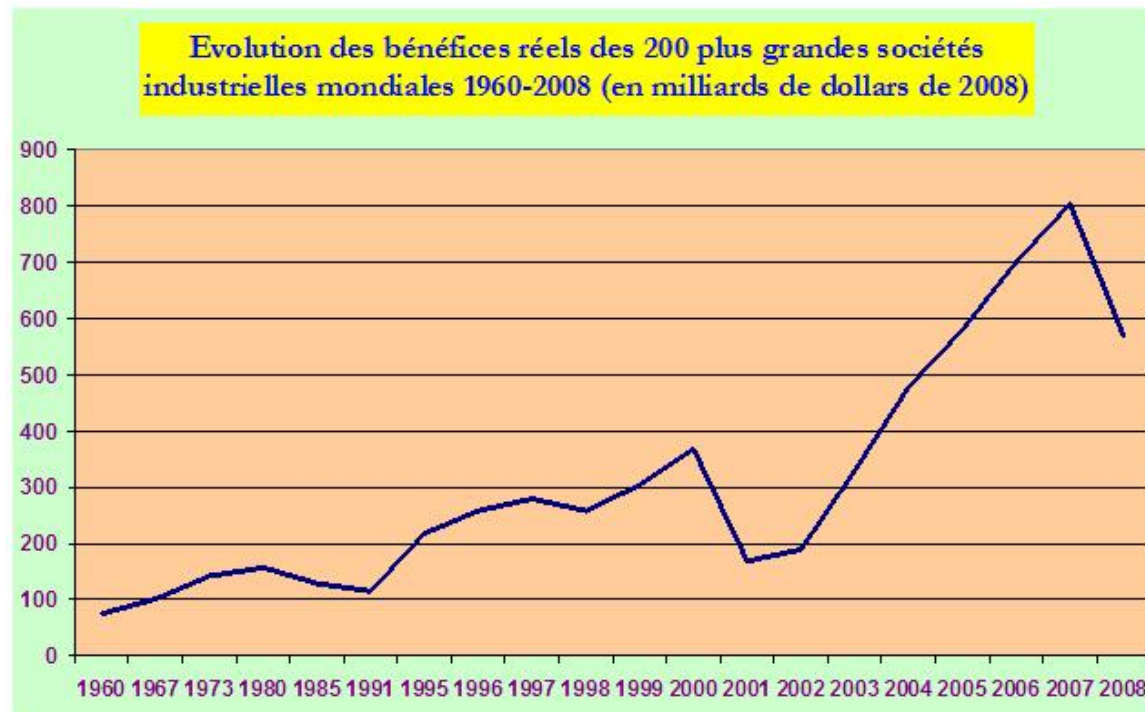
Arcelor Mittal ne peut rembourser sa dette.



# 5. Petite histoire des bénéfices des STN

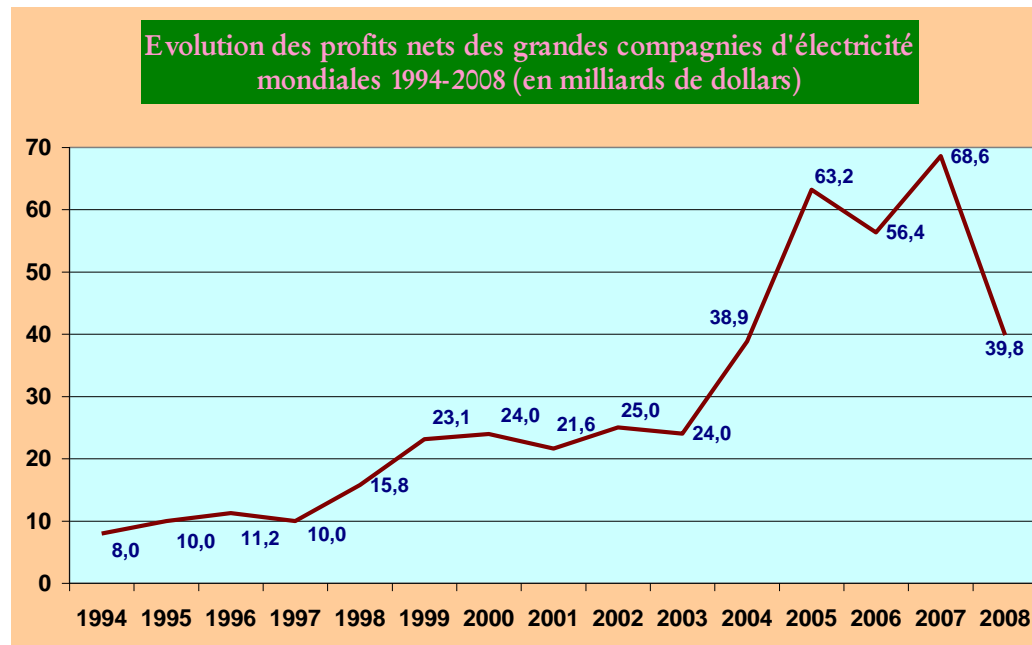
---

## L'Himalaya des bénéfices



# 5. Petite histoire des bénéfices des STN

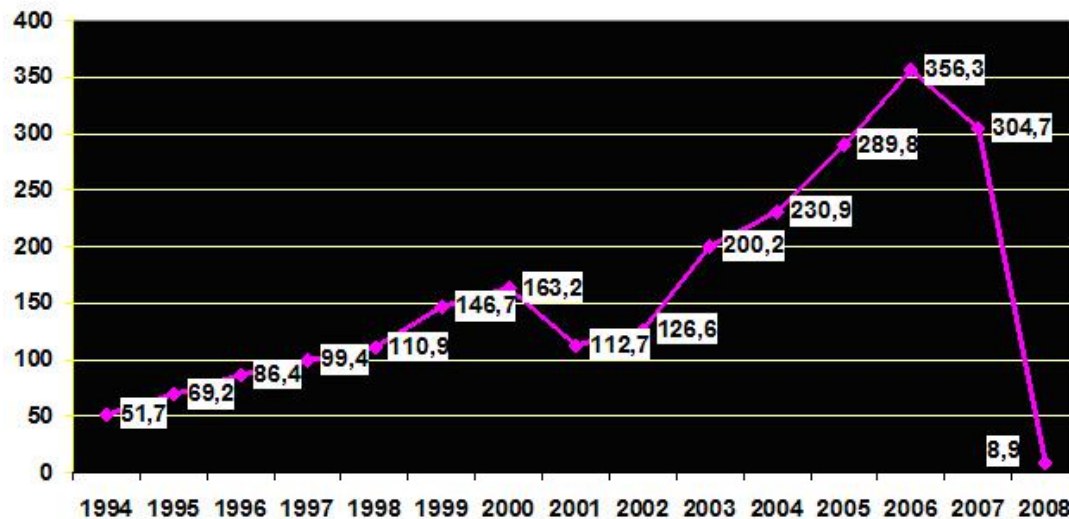
## Cas pratique (1): libéralisation/privatisation dans les secteurs du gaz et de l'électricité



# 5. Petite histoire des bénéfices des STN

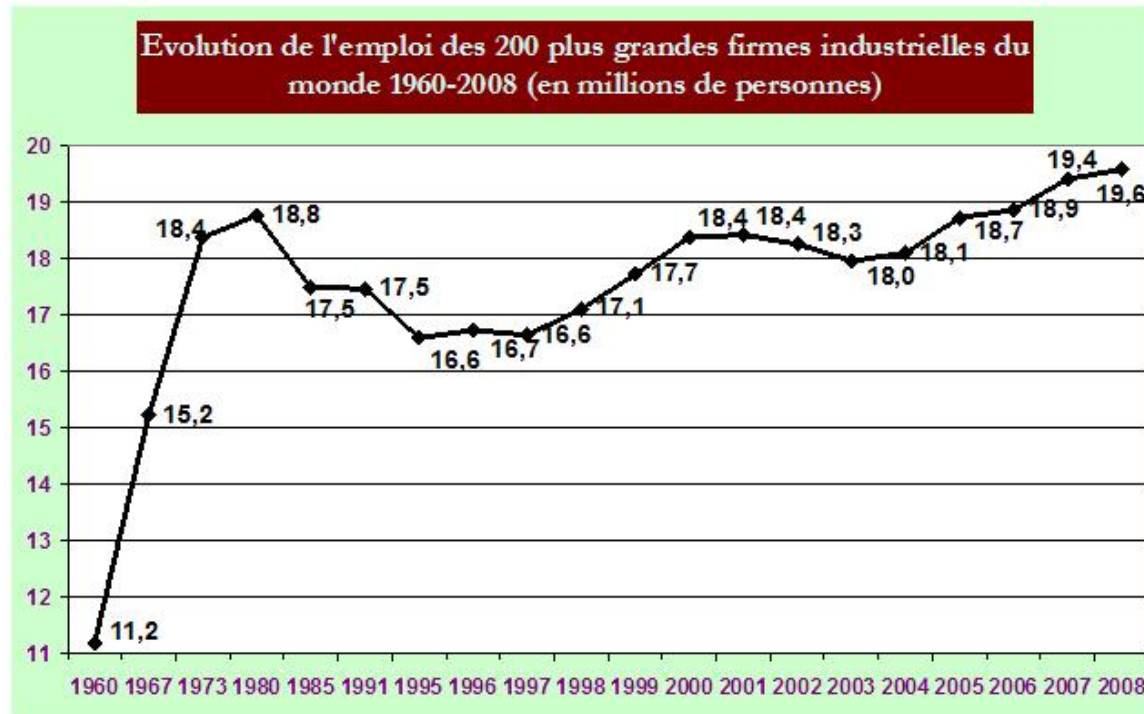
## Cas pratique (2): les effets de la crise financière

Evolution des bénéfices des 50 plus grandes sociétés financières mondiales 1994-2008 (en milliards de dollars)



H.Houben, idem.

## 6. Les STN et l'emploi



Henri Houben, idem.

## 6. Les STN et l'emploi

---

**1<sup>ère</sup> explication: la productivité et l'intensité du travail**

**1973:** un salarié assure en moyenne pour 153.000 dollars de vente;

**2008:** un salarié assure en moyenne pour 574.000 dollars de vente.



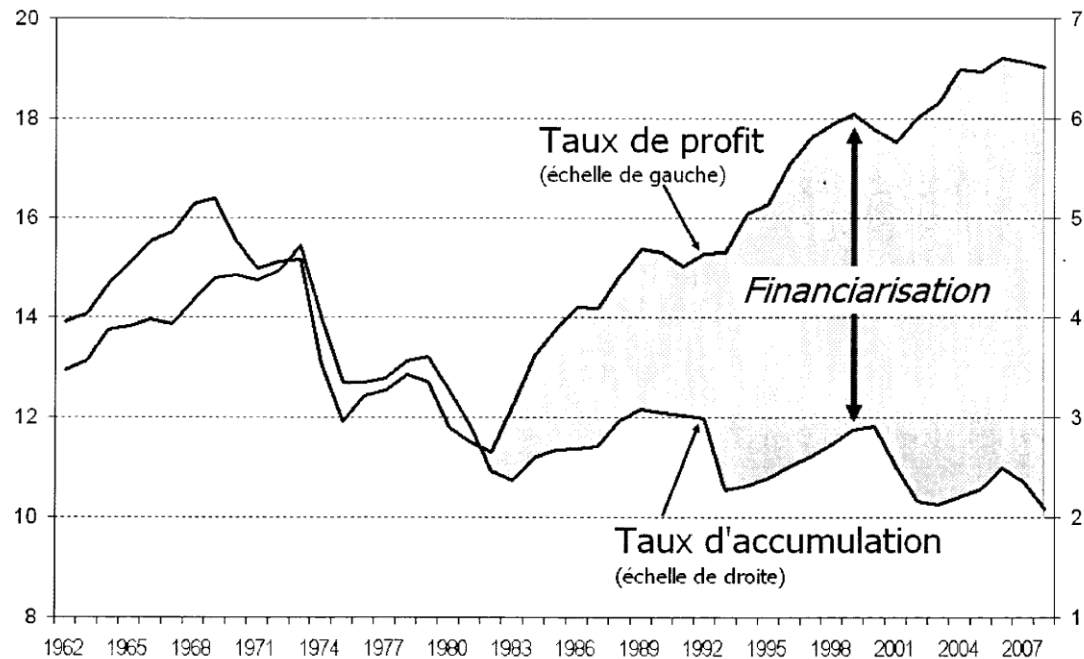
« En 35 ans, on a réussi à faire quatre fois plus avec le même travailleur!!! »

# 6. Les STN et l'emploi

## 2<sup>ème</sup> explication: des profits non réinvestis

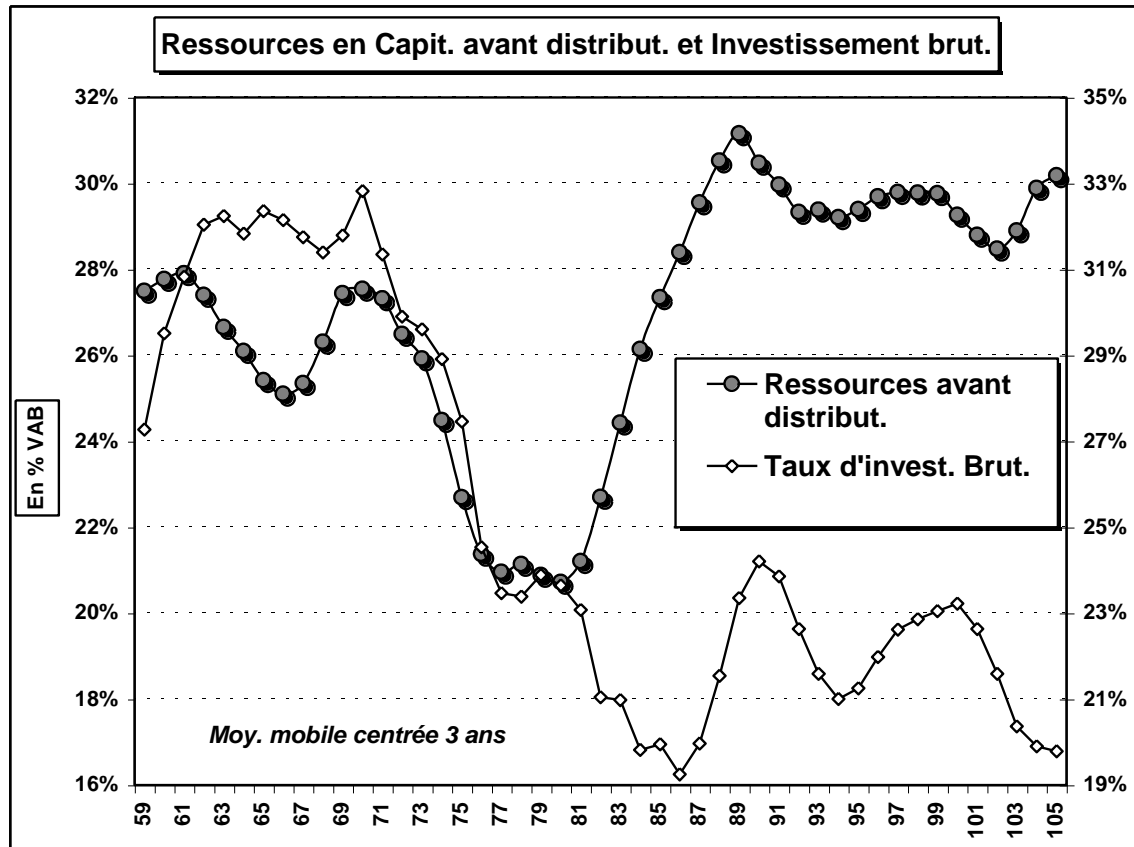
### Profit et accumulation

Etats-Unis + Union européenne + Japon



Source: Husson

# 6. Les STN et l'emploi

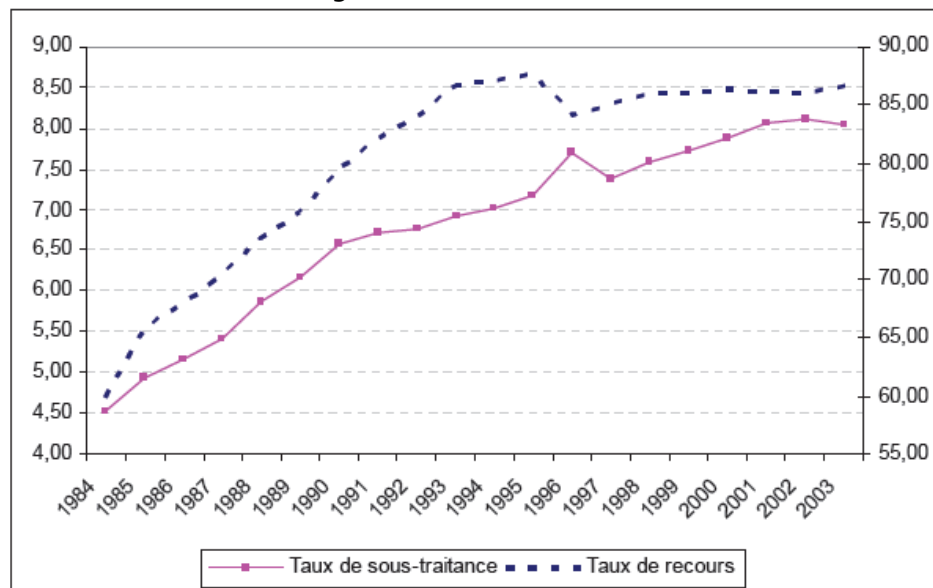


Source: Savage

# 6. Les STN et l'emploi

## 3<sup>ème</sup> explication: l'externalisation

Augmentation du recours et l'intensité du recours à la sous-traitance. Le cas français.



Bruno Bauraind, *Sous-traitance et responsabilité solidaire*, 2010.



## 6. Les STN et l'emploi

---

Explication:

1. Les gains de productivité;
2. La croissance lente de nos économies;
3. Le non réinvestissement des profits;
4. L'externalisation.

# CCL: les STN et la concurrence internationale

---

1. La STN n'aime pas la concurrence lorsqu'il s'agit du marché des biens et des services;
2. La STN aime la concurrence lorsqu'il s'agit de législation fiscale nationale ou du marché de l'emploi (la mise en concurrence des sous-traitants).