

# L'entreprise transnationale: l'opacité sur les chaînes d'approvisionnement mondialisées

---

## Partie 1. définition, histoire et organisation de la production

# Au menu

---

- Une définition: impossible?
- Les origines du big business
- L'internationalisation de l'entreprise
- Et si on la définissait...

# 1.1. Une définition, c'est possible?

---

Du côté des institutions...

“Les sociétés transnationales sont des entreprises enregistrées ou non comprenant les sociétés-mères et leurs filiales étrangères”.

(Cnuced, WIR, 2009)

# 1.1 Une définition, c'est possible?

---

## L'indice de transnationalité de la CnuCED (1993)

- **Objectif** : évaluer le niveau d'internationalisation d'une entreprise
- **Comment ?** Par la moyenne de trois ratios
  - Les actifs à l'étranger / Les actifs totaux**
  - Les ventes à l'étranger / Les ventes totales**
  - Les travailleurs à l'étranger / Le nombre total de travailleurs**
- **Résultat ?** Un pourcentage: plus il est important, plus l'entreprise est jugée transnationale.
- **Problème** : Des petites entreprises arrivent en tête du classement...

# 1.1. Une définition, c'est possible?

---

## Du côté des institutions...

« Il s'agit généralement d'entreprises ou d'autres entités établies dans plusieurs pays et liées de telle façon qu'elles peuvent coordonner leurs activités de diverses manières (...) Leur capital peut être privé, public ou mixte... »

(OCDE, *Les principes directeurs à l'intention des multinationales*, juin 2000)

# 1.1. Une définition, c'est possible?

---

En résumé:les organisations internationales nous apprennent soit que:

- La STN est composée d'entités situées dans différents pays;
- Le capital de la STN peut être privé, public ou mixte;

Bref...

# 1.1. Une définition, c'est possible?

---

« Il n'existe pas de définition officielle, chiffrée, de ce qu'est une firme transnationale... »

C'est Wikipédia qui le dit!

# 1.1. Une définition, c'est possible?

---

## C'est un problème?

1. Comparer ce qui est comparable;
2. Comment réglementer les activités d'un acteur sans savoir qui il est.



# 1.1. Une définition, c'est possible?

---

## Du côté des « spécialistes »...

« La grande entreprise moderne présente des invariants: c'est une entreprise capitaliste, c'est-à-dire orientée vers le profit et la mise en valeur du capital, c'est une entreprise de grande taille, construite sur un système de contrôle et de gestion complexe, et elle prend dans la plupart des cas la forme d'une société anonyme. »

(Olivier Weinstein, 2010. Sur base des travaux de Kenneth Galbraith et Alfred Chandler)

# 1.1. Une définition, c'est possible?

---

## Du côté des spécialistes...

« L'entreprise multinationale est maintenant en train d'assumer de façon croissante le rôle d'un chef d'orchestre par rapport à des activités de production et à des transactions, qui s'effectuent à l'intérieur d'une grappe ou d'un réseau, de relations transnationales, aussi bien internes qu'externes à l'entreprise (...) dont le but est de promouvoir ses intérêts globaux. »

(John Dunning, 1988.)

# 1.1. Une définition, c'est possible?

---

On progresse...

- La STN est structurée en réseau avec à sa tête un centre décisionnel, la maison-mère;
- La STN a souvent le statut juridique d'une société anonyme.

# 1.1 Une définition, c'est possible?

---

On ne sait toujours rien des:

- relations de pouvoir au sein d'une STN ou avec l'extérieur;
- relations financières qui s'établissent au sein d'une STN ou avec l'extérieur.

## 2. Les origines du Big business

---

### Le Moyen-Âge?

- Les marchands-banquiers (Toscane, Flandres...)
- Les Compagnies coloniales (Compagnies des Indes)

## 2. Les origines du big business

---

### **Le Moyen-Âge ?**

Point commun avec la STN actuelle

- Activités et organisations supranationales.

## 2. Les origines du big business

---

### **Le Moyen-Âge ?**

#### Différences avec l'EM actuelle

- Liens personnels, familiaux ou féodaux;
- Peu de contrôle sur la production et la main-d'oeuvre ;
- Entreprises publiques et concessions coloniales.

## 2. Les origines du big business

---

1. Un statut juridique: la SA;
2. L'investissement à l'étranger;
3. La diversification des métiers;
4. La crise des années 80 et la financiarisation.



## 2. Les origines du Big business

---

### 2.1 Un statut juridique: la SA

“Forme juridique de l’entreprise constituée par des associés à titre individuel. Les titres de propriété correspondent à des actions. Ces titres sont rémunérés par des dividendes (part des bénéfices réalisés au cours d’un exercice)” (Dalloz, 2008)

## 2. Les origines du big business

---

### 2.1 Un statut juridique: la SA

#### **Contexte politique et économique:**

- Autonomisation du marché par rapport à l'État;
- Décloisonnement des marchés grâce aux innovations technologiques (le rail);
- Besoin de financement croissant (chemin de fer, chantiers navals...).

#### **L'entreprise comme institution**

Le statut de société anonyme: Suède (1848); France (1867); Belgique (1873)

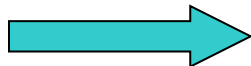
## 2. Les origines du big business

---

### 2.1 Un statut juridique: la SA (19<sup>ème</sup>)

#### « Avantages » de la société anonyme:

- La responsabilité limitée de l'investisseur ;
- L'investisseur ne doit plus être un entrepreneur;
- On peut investir à distance;
- Une participation minoritaire permet le contrôle de l'entreprise.



Les banques deviennent des acteurs incontournables de l'économie industrielle.

## 2. Les origines du big business

---

### 2.2 L'investissement à l'étranger (19<sup>ème</sup>)

#### **Contexte politique et économique:**

- Les empires coloniaux au Sud;
- L'intégration des marchés au Nord;
- La longue dépression (1873-1896) et l'essoufflement de la 1<sup>er</sup> révolution industrielle.

#### **L'investissement Direct à l'étranger (IDE)**

- Intégration verticale: exploitation des matières premières des colonies;
- IDE Nord-Nord pour contourner les barrières tarifaires.

## 2. Les origines du big business

---

2.3 La diversification des métiers (20<sup>ème</sup>): « l'entreprise produit un peu de tout »

### **Contexte politique et économique**

- o La concurrence coûte cher: trust, entente, fusion&acquisition;
- o Ford, Keynes et l'accès à la consommation de masse.

**Le conglomérat**: « firme multibranches ou multiproduits dont les différentes activités sont dénuées de toute complémentarité technique » (Dalloz, 2008)

**1960-70': General Electric: aviation, équipement médical, cinéma, finance, imagerie, plastiques, locomotives, silicones, télévision, éclairage et...électricité.**

## 2. Les origines du big business

---

### 2.4 La crise des années 80

#### **Contexte politique et économique**

- Essoufflement des gains de productivité et érosion du taux de profit;
- Désintermédiation de l'économie;
- Réglementation par le marché ou par les nouveaux acteurs de la finance;
- Globalisation des marchés financiers.

## 2. Les origines du big business

---

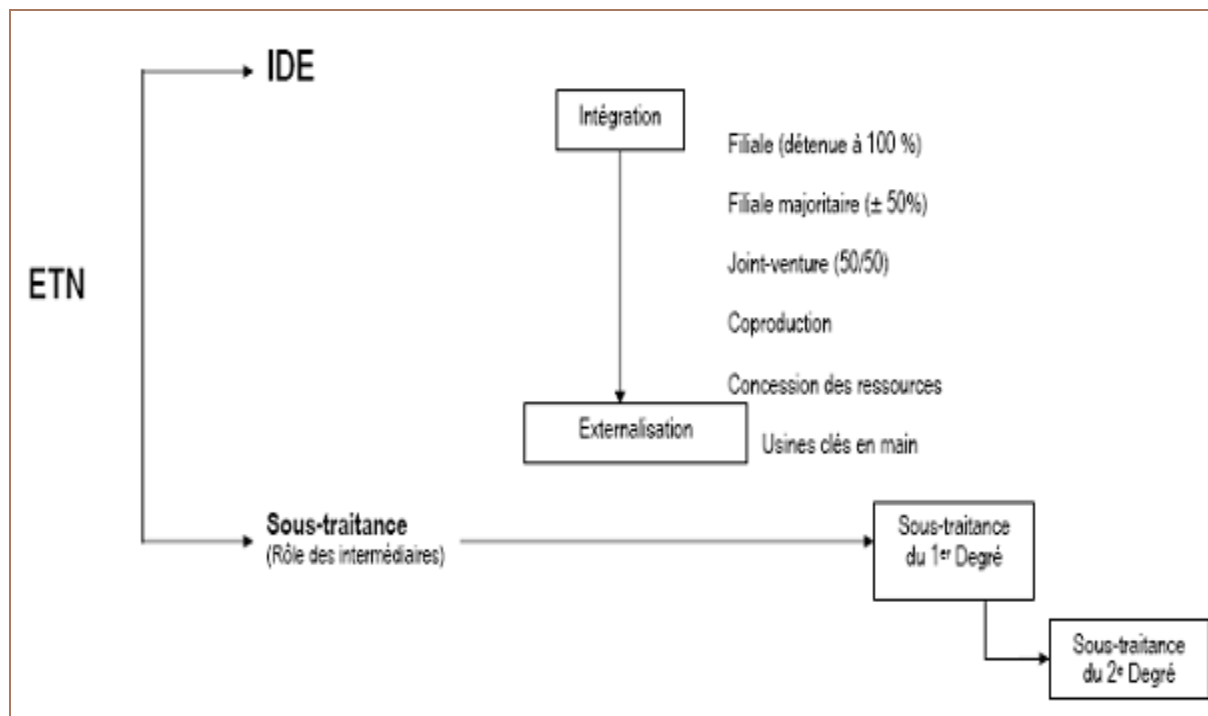
### 2.4 La crise des années 80

#### **L'entreprise financiarisée**

- Spécialisation et externalisation: le "core business";
- Jack Welsh et les nouvelles techniques de management;
- Le cours de bourse comme critère de performance de l'entreprise;
- De nouveaux acteurs: les investisseurs institutionnels.
- L'industriel se fait financier...

# 3. L'internationalisation de l'entreprise

## Les stratégies de développement





# 3. L'internationalisation de l'entreprise

---

## L'investissement direct à l'étranger

**"L'IDE est un capital investi par une entreprise à l'étranger pour implanter une filiale à l'étranger ou pour prendre le contrôle d'une filiale étrangère existante."** Selon plusieurs institutions internationales (OMC, ONU, FMI, OCDE), l'entreprise qui investit doit au minimum contrôler 10% de la filiale pour qu'on puisse parler d'IDE.

Source: Andreff, W, 2003.

### 3. L'internationalisation de l'entreprise

---

IDE = développement économique et social?

Un record (2007):

**1.833.000.000.000 \$**

### 3. L'internationalisation de l'entreprise

---

- Les entrées d'IDE dans les pays développés: 1.248 milliards, soit **68% du total.**
  
- Un autre record: les fusions-acquisitions: **1.637 milliards** de dollars!

Wir, 2008.

### 3. L'internationalisation de l'entreprise

---

1. IDE visant à créer une nouvelle entreprise
2. IDE visant à absorber une entreprise existante (fusions-acquisitions)
3. Le rapatriement des bénéfices
4. Prêts de la société mère, cessions d'actifs.

**Quelle catégorie contribue au développement économique et social du pays d'accueil?**

Source: Investissements et développement: révisions déchirantes?, E. Rydberg, Gresea, 2008

### 3. L'internationalisation de l'entreprise

---

#### La sous-traitance

**"La sous-traitance est un lien contractuel entre une entreprise donneuse d'ordre qui délègue une partie de sa production de biens ou de services à une autre entreprise exécutante."**

Gresea, 2008.

### 3. L'internationalisation de l'entreprise

---

<b>Localisation de la production</b>			
		<i>internationale</i>	<i>locale</i>
<b>Lieu d'activité du travailleur</b>	<i>Le site du sous-traitant</i>	Cas 1. Sous-traitance internationale (le textile, le jouet, les calls center...)	Cas 2. Sous-traitance domestique (les bassins industriels du centre ou de Liège en Belgique)
	<i>Le site du donneur d'ordre</i>	Cas3. Mise à disposition internationale (le BTP en Europe)	Cas 4. Mise à disposition domestique (le secteur du nettoyage ou de l'entretien industriel)



## 3. L'internationalisation de l'entreprise

---

Des chaînes d'approvisionnement mondialisées...

# La parabole de la botte

### 3. L'internationalisation de la production

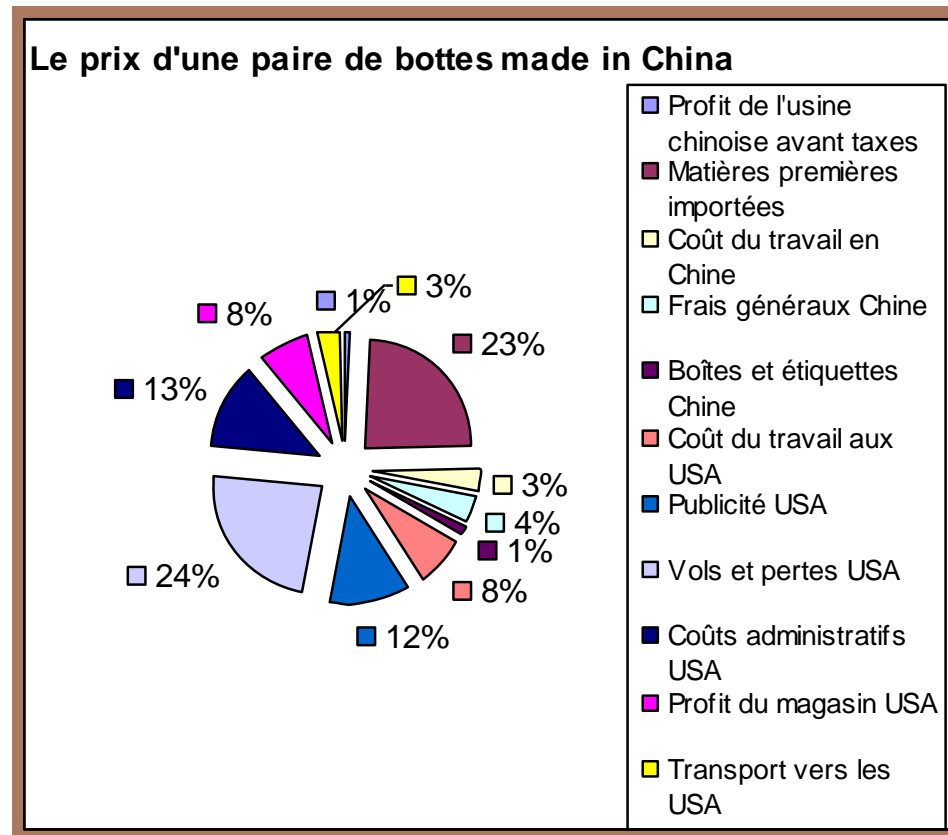
---

- Une usine chinoise fabrique des bottes et les vend à un détaillant américain pour 15.30\$;
- L'usine chinoise engrange un bénéfice de 0.65\$;
- Le détaillant américain vend ces mêmes bottes, aux USA, pour 49.99\$;
- Le détaillant américain réalise un profit de 3.46\$.

Source: Financial Times du 4 août 2006.



# 3. L'internationalisation de l'entreprise



Source: Financial Times du 4 août 2006.

### 3. L'internationalisation de l'entreprise

---

**La production d'une paire de bottes vendue aux Etats-Unis 49.99\$ rapporte...**

- **Au sous-traitant chinois** : un bénéfice de 0.65\$ à l'usine et 1.30\$ au travailleur (salaire)
- **Au détaillant américain** : 5.25\$ à l'agence de publicité, 3.46\$ au vendeur, 3.50\$ au travailleur américain

**Leçon : des bottes produites pour 15\$ en "périphérie" sont vendues près de 50\$ au "centre"**

Source: Financial Times du 4 août 2006.

## 4. Et si on la définissait...

---

### L'entreprise transnationale:

1. Une grande entreprise;
2. Un statut juridique: la SA;
3. Qui possède plusieurs entités installées dans plusieurs pays;
4. Un centre de décision: la maison-mère et des filiales, des centres de coût?;
5. Un développement industriel guidé (soumis) à des stratégies financières;
6. ...